Modelo de Negocio:

1. Segmento de Clientes:

- Personas adultas que buscan completar su educación en niveles de alfabetización, primaria y secundaria.

- Voluntarios dispuestos a donar tiempo y habilidades para impartir lecciones, realizar tareas administrativas y brindar apoyo social.

2. Propuesta de Valor:

- Educación accesible para adultos que no han completado su educación formal.

- Oportunidad para los voluntarios de contribuir a la comunidad y ayudar en la educación.

- Reducción del impacto ambiental al disminuir el uso de papel y recursos.

3. Canales de Distribución:

- Plataforma en línea para gestionar expedientes electrónicos y comunicaciones.

4. Relación con los Clientes:

- Interacción personalizada y apoyo continuo a través de la plataforma en línea.

- Comunicación abierta y transparente con estudiantes y voluntarios.

5. Fuentes de Ingresos:

- Donaciones directas de la Comunidad Cristiana Vida Abundante.

- Monto de matrícula por cada materia.

6. Recursos Clave:

- Plataforma en línea para gestionar expedientes y comunicaciones.

- Voluntarios con habilidades educativas y administrativas.

- Infraestructura física proporcionada por Vida Abundante.

7. Actividades Clave:

- Impartir lecciones educativas a través de la plataforma en línea.

- Gestionar y actualizar expedientes electrónicos.

- Coordinar y capacitar a voluntarios.

- Mantener la plataforma tecnológica.

8. Alianzas Clave:

- Comunidad Cristiana Vida Abundante para el financiamiento y el apoyo en infraestructura.

9. Estructura de Costos:

- Desarrollo y mantenimiento de la plataforma en línea.

- Gastos operativos (energía, internet, oficina, etc.).

- Salario de personal a tiempo completo.

10. Flujo de Ingresos:

- Ingresos por donaciones y matrículas.